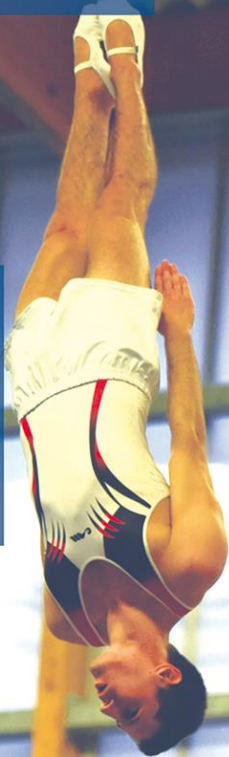


17 au 20 OCTOBRE 2019

TOURNOI  
INTERNATIONAL  
DE TRAMPOLINE  
ET TUMBLING



PARTICIPEZ  
A CET ÉVÈNEMENT  
UNIVERSEL !



MASTERS  
INTERNATIONAL  
OPEN

COLOMIERS  
FRENCH OPEN



TRAMPOLINE

TUMBLING

COLOMIERS  
17 | 18 | 19 | 20  
OCTOBRE

2019



10 bis, av. Yves Brunaud  
31770 COLOMIERS

INFOS / CONTACTS

[www.etoilegymnique.fr](http://www.etoilegymnique.fr)



# COLOMIERS FRENCH OPEN



Du 18 au 20 Octobre 2019, l'Étoile Gymnique de Colomiers organise le premier tournoi International de Trampoline et Tumbling homologué par la Fédération Internationale de Gymnastique.

3<sup>ème</sup> Edition, après les championnats de France Elite 2017 et le Masters Open International 2018, la FFG et la FIG renouvellent leur confiance en l'EGC pour organiser cette manifestation d'exception.



En 2018, le plateau accueillait entre autres 15 médaillés des derniers championnats d'Europe. Nous en attendons au moins autant cette année...

Venez participer à la fête et profitez de l'aura d'un évènement sportif du plus haut niveau international.



## Être partenaire de l'EGC c'est ...

Véhiculer une image positive et gagner en notoriété.  
Bénéficier d'une audience jeune et dynamique.  
Permettre à nos étoiles d'atteindre leur Everest !

Offre FRENCH OPEN :	FRENCH OPEN	FRENCH OPEN PRINCIPAL
	3 000 €	5 000 €
Logo Site Web, newsletter, retransmission d'épreuves	OUI	OUI
Spot publicitaire TV hall	30 s	30 s
Emailing promotionnel	Annuel	Annuel
Visuels publicitaires sur tous les évènements du club	mutualisés (3)	mutualisés (3)
Invitations tribune VIP et cocktail d'après matchs TOP 12 à domicile	5	5
Visuels publicitaires French Open (1)	spécifiques (4)	spécifiques (5)
Spot publicitaire retransmission en direct French Open	10s	30s
Stand French Open	Option	OUI
Invitations tribune VIP et cocktail pause gourmande French Open	10	30
Parrainage du French Open (2)		OUI

Option Stand French Open : 500 €

Option stand match TOP 12 : 200 €

Option stand autres évènements : 150€/jour

(1) Tous les visuels publicitaires non mutualisés sont fournis par le partenaire

(2) Logo sur affiche évènement, promotion systématique dans la communication pré-évènement et la retransmission en direct, annonces speaker

(3) Visuel 225x225 en salle compétition et visuel 100x200 dans le hall de réception

(4) 1 visuel max 2m<sup>2</sup> dans la salle de compétition, 2 visuels max 2m<sup>2</sup> en parties communes

(5) 4 visuels max 2m<sup>2</sup> dans la salle de compétition, 2 visuels max 2m<sup>2</sup> en parties communes