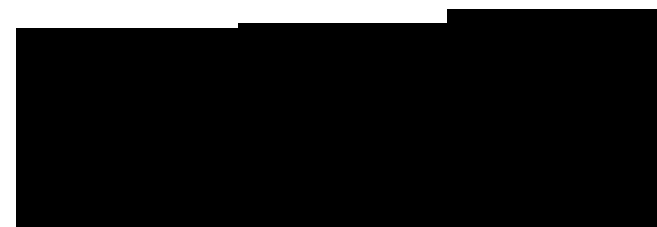




ETOILE GYMNIQUE DE COLOMIERS

PROJET DE DEVELOPPEMENT

2016 – 2020



PLAN

- 1) Bilan du projet 2012 - 2016**
- 2) Analyse de l'olympiade précédente**
 - A) Une économie tendue
 - B) Un vivre ensemble à améliorer
 - C) Une gouvernance à améliorer
- 3) Le projet de club : présentation générale**
 - A) Instaurer une économie pérenne
 - 1- Administratif
 - 2- Ressources Humaines
 - 3- Compétitions
 - 4- Communication externe
 - 5- Communication interne
 - B) Organiser le vivre ensemble
 - C) S'ancrer dans l'international
 - D) Favoriser le développement durable
 - E) Développer le sport santé
- 4) Le projet sportif**
 - A) L'équipe technique
 - B) Les ambitions sportives par discipline
- 5) Une équipe pour porter le projet**
- 6) Indicateurs généraux du projet**
- 7) Conclusion**

1. BILAN DU PROJET 2012 - 2016

Avec les jeux de Rio se clôture notre projet de Club 2012 -2016. Outre les challenges sportifs, relevés durant cette olympiade, notre plus gros défi en tant que club sportif était de réunir tous nos licenciés dans ce magnifique outil qu'est la Maison des Activités Gymnique. Pour cela plusieurs aspects devaient être pris en compte :

- Une gestion de nos ressources humaines, salariés et bénévoles, tous à œuvrer ensemble dans les mêmes locaux
- Maintenir un niveau de pratique dans toutes nos disciplines
- Mettre en place une filière de performance en GAF
- Accroître nos licences afin de se diriger vers une économie pérenne...
- Maintenir la qualité de notre accueil et de nos activités
- Être sensible au développement durable et mettre en œuvre dans la MAG des actions concrètes à sa mise en place

Sur bon nombre de points, nous avons réussi à atteindre ces objectifs :

Tous nos labels ont été renouvelés, notre équipe salariée reste stable, nous sommes passés de 950 licences à plus de 1100 aujourd'hui en accueillant tous types de public. De 15 mois à 90 ans nous avons des cadres qualifiés dans l'approche motrice et le sport santé. Nous intervenons dans des crèches, des maisons de retraites et accueillons de nombreux centres spécialisés dans l'accueil de publics handicapés. Notre section handigym se développe d'ailleurs beaucoup. Elle est reconnue dans la

région et notre prochain projet prendra davantage en compte cette demande gymnique de loisir adaptée.

Nos résultats sportifs sont à la hauteur de notre ambition : outre des titres et de nombreux podiums nationaux, nous avons aussi réussi à mettre en place des horaires aménagés bi quotidiens pour notre filière performance. L'organisation scolaire et périscolaire pour ces jeunes filles est digne d'une structure de haut niveau. D'ailleurs, les résultats sportifs et scolaires sont très encourageants.

Quelques faiblesses sont malgré tout à déplorer :

Le développement durable a été le parent pauvre de cette olympiade. Même si des initiatives ponctuelles ont été mises en place, il a manqué un suivi régulier et un axe de travail clair pour être performant dans ce domaine. Restant convaincu de l'importance de la démarche nous nous attèlerons à améliorer cela pour notre prochaine olympiade. Enfin, la communication a parfois fait défaut, entre parents et cadres, entre dirigeants et équipes. Fédérer tout le monde autour de projets transversaux sera donc le centre de nos préoccupations pour les années à venir

Pour conclure, le club a connu ces quatre dernières années de grandes réussites humaines et sportives, son installation dans un des plus beaux lieux de la gymnastique française. Des équipes toujours plus motivées laissent présager de grandes choses pour les futures Etoiles de l'EGC

2. ANALYSE DE L'OLYMPIADE PRECEDENTE

Malgré l'excellent bilan de l'olympiade passée, quelques limites feront l'objet d'une attention toute particulière durant les quatre années à venir :

A. **Une économie tendue**

Faute d'avoir pu organiser des compétitions pendant plusieurs années, et parce qu'il y a eu un décalage entre le projet de développement et la réception de la MAG entraînant un retard dans l'augmentation des licences, nous avons une trésorerie largement déficitaire. Cette situation nous a amené trop souvent à mettre un frein aux projets et aux besoins des disciplines.

B. **Un vivre ensemble à instaurer**

La MAG est un énorme outil qu'il nous faut maîtriser et apprendre à partager. Peu d'actions transversales s'y déroulent. Un esprit club est à renforcer.

C. **Une gouvernance à améliorer**

On constate un déficit en termes d'engagement des bénévoles dans toutes les instances du club. La communication interne entre parents, techniciens et dirigeants reste à améliorer. Un véritable pilotage de projet reste à instituer tant sur le plan technique que sur la gestion du club. Nous n'avons pas pu installer durablement un directeur technique général.

3. LE PROJET DE CLUB: PRESENTATION GÉNÉRALE

Le projet 2016-2020 est dans la continuité du précédent. Dans le cadre défini par le comité directeur, chaque discipline décline son propre projet sportif, défini et porté par son responsable technique, son ou ses salariés et son équipe technique. Chacune s'appuie sur la qualité, notamment de l'encadrement, vise si possible le développement de sa discipline et peut nourrir des ambitions sportives parfois élevées, toujours réalistes.

Par ailleurs, le projet de club est structuré autour de 5 grands défis. Décliné par actions, il permettra d'impliquer plus facilement des bénévoles responsables et sa conduite en sera facilitée. Il servira aussi de support à chaque dirigeant et à chaque salarié pour piloter son domaine d'implication.

L'objectif général est de permettre de vivre au mieux notre devise : « **la gym pour tous les niveaux et pour toutes les envies** ». Le projet répond toujours à l'exigence que nous imposent notre certification qualité ainsi que nos labels seniors et baby gym, tout en favorisant la convivialité, l'échange et l'ouverture. Soucieux de l'environnement, le club mettra en place une démarche pédagogique, et fortement ancré dans le tissu local, il s'ouvrira cependant davantage à l'international.

Pour réussir ce grand dessein, cinq défis seront donc à relever, à savoir :

- A. Instaurer une économie pérenne**
- B. Organiser le vivre ensemble**
- C. S'ancrer dans l'international**
- D. Favoriser le développement durable**
- E. Développer le sport santé**

A. INSTAURER UNE ECONOMIE PERENNE

3.A.1 : ADMINISTRATIF

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Maintien de la qualité de service	S'adapter à l'accroissement du nombre de licences	Améliorer la procédure inscriptions
		Systématiser les chèques sport / Remise CE / Carte jeune
		Optimiser l'information par mail
	Faire vivre les procédures	Reprendre les procédures après chaque évènement. <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les modifications avec la date et l'auteur • Contrôler les mises à jour en juillet
Mettre les procédures à disposition des bénévoles		
Maintien de la certification qualité	S'assurer du respect des contraintes du référentiel qualité	Continuer à communiquer sur le site
		Contrôler le respect des normes un fois par an

3.A.2 : RESSOURCES HUMAINES

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Pérenniser/développer les emplois	Arriver à 8 E.T.P. et 1 ou des emplois aidés à durée déterminée	Mettre en place des plans de formation adaptés aux salariés du club
		Avoir une politique salariale ambitieuse (revalorisation)
		Augmenter le nombre de licences
Améliorer la qualité de l'encadrement	Adapter le taux d'encadrement à la croissance du club	Rechercher des cadres sur les différents évènements Les sensibiliser à la vie du club
Améliorer la gestion des RH	Recruter un directeur technique général	L'accompagner dans sa mission
	Préparer l'avenir	Déléguer et structurer au maximum le quotidien

3.A.3 : COMPETITION

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Optimiser les frais sur toutes les compétitions	Trouver des partenaires	Trouver des parents référents pour la recherche de partenariats.
		Faire vivre la commission partenariat et créer un club partenaires
		Remplacer le 1 ^{er} minibus
	Anticiper au maximum la logistique	Optimiser les réservations : <ul style="list-style-type: none"> • Réduire les distances entre l'hébergement et les lieux de compétition • Rechercher les hébergements les moins onéreux (gîtes, camping) mais adaptés aux enjeux sportifs
		Favoriser le covoiturage
Structurer la commission compétition	Adapter la commission à la MAG	Etoffer le COL permanent
		Avec la MAG, organiser 3 à 5 compétitions par an : 1 département, 1 région, 1 zone au minimum
		Pérenniser et élargir la commission en ayant de façon permanente un membre par discipline
		Optimiser la communication entre les entraîneurs et les membres de la commission
Améliorer les compétitions internes	Faciliter l'avant et l'après compétition	Créer une commission « matériel »
		Marquer le matériel pour faciliter le rangement
	Améliorer le déroulement	Trouver un référent permanent en charge des bénévoles
		Instaurer une ambiance conviviale « compétitions »

3.A.3 : COMMUNICATION EXTERNE

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Optimiser la communication externe	Amélioration des supports de communication	Actualiser la plaquette chaque année
		Faire une campagne de diffusion en juin et septembre
		Etudier la faisabilité d'une pochette
		Faire vivre le site
		Diversifier les supports de communication (Banderole, Bandeau du site...)
		Lancer et faire vivre la TV locale. Former des jeunes reporters. Trouver un référent par discipline.
	Améliorer les relations de presse <ul style="list-style-type: none"> • 1 article dans le columérin par trimestre • 1 article dans la dépêche par mois • 1 reportage TV tous les ans 	
	Maintien de l'évènementiel	2016 : Prévoir la tournée pré ou post-olympique des bleus
		Créer un gala « Pro » annuel (cf le vivre ensemble)
		Organiser un France
Fêter les 45 ans en 2017		

3.A.4 : COMMUNICATION INTERNE

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Développer / améliorer la communication auprès des entraîneurs et bénévoles	Organiser des moments conviviaux tout au long de la saison.	<ul style="list-style-type: none"> • Animation après la réunion de rentrée et à chaque vacances scolaires • Découpler évènements et temps conviviaux, • Organiser un vrai séminaire technique par an (rentrée ?)
	Informé sur la vie du club (organisation, démarche pour compétitions..)	Trouver un référent par section pour faire vivre le site
		Trouver un référent général et un par section pour faire vivre TV locale Organiser une communication sur la MAG <ul style="list-style-type: none"> • Nom des salles • Décoration
Développer / améliorer la communication auprès des gymnastes.	Communiquer de façon moderne et interactive.	Développer et maîtriser une Fan Page facebook
Développer / améliorer la communication auprès des parents.	Fédérer	Maintenir la Newsletter par internet
	Faciliter la vie du club	Optimiser les listes de diffusion des mails
		Systematiser les réunions de rentrée par groupe

B. ORGANISER LE VIVRE ENSEMBLE

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Pratiquer ensemble	Rassembler les gymnastes	Organiser un stage de reprise fin août délocalisé
		Organiser des journées de reprise pour les plus compétiteurs
		Développer la troupe de l'EGC
	Créer un gala de club « pro » annuel en plus du gala de fin d'année	
	Rassembler les cadres	Aménager un local et bureau pour les cadres
Travailler ensemble	Mobiliser les gymnastes	Créer une commission jeune
		Avoir deux jeunes de moins de 26 ans au comité directeur
	Mobiliser les parents	Lancer la Web TV et former les medias « pitchounes »
		Poursuivre la commission parents référents
		Créer et faire vivre un comité des fêtes
Etre ensemble	Vivre mieux à la MAG	Décorer la MAG et aménager les halls
		Organiser le rangement régulier
		Organiser un accueil régulier au club house
		Aménager les halls
		Fêter les 45 ans du club

C. S'ANCRER DANS L'INTERNATIONAL

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Accueillir	Pratiquer l'international	Jumeler le club avec un club étranger
		Accueillir des stages de gymnastes étrangers
		Participer à des rencontres internationales
	Créer un réseau international	Organiser un tournoi ou un événement international
Mobiliser une équipe et des partenaires		
Partager	S'engager dans des rencontres internationales	Inscrire chaque année une équipe

D. FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Mettre en œuvre l'agenda 21 du sport au sein du club	Réaliser un audit	Mettre en place des mesures correctives
		Mettre en place une pédagogie auprès de tous les acteurs et partenaires du club
	Sensibiliser tous les gymnastes et les parents	Organiser le covoiturage pour les déplacements aux entraînements et pour les compétitions
		Organiser le tri sélectif au sein du club
		Organiser des bourses d'échanges
	Adapter le club	Instaurer une meilleure gestion de l'eau (gourdes)
		Organiser tous les événements en certification éco-citoyen
		Reconditionner ou recycler le matériel usagé

E. DEVELOPPER LE SPORT SANTE

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Proposer des activités physiques adaptées à des populations pouvant être améliorées par la gymnastique	Développer l'offre sport santé senior fédérale	Mettre en place l'Access gym sport santé senior
		Proposer une offre de pratique plus importante
		Poursuivre l'événementiel senior (tours de France, golden Age,..)
	Lancer le projet « BULLE-GYM » à destination des femmes obèses autour de la grossesse	Améliorer le contenu de l'activité
		Etendre le réseau autour du projet (médecins, sages-femmes, endocrinologues, réseaux spécialisés,...)
		Proposer un travail spécifique avant, pendant et après la grossesse
		Etoffer l'équipe de cadres pour mener cette action (recrutement, formation,..)
		Communiquer sur le projet
	Lancer le projet « REBONDIR » à destination des femmes ayant un cancer (notamment du sein)	Améliorer le contenu de l'activité
		Etendre le réseau autour du projet (médecins, sages-femmes, endocrinologues, réseaux spécialisés,...)
		Proposer un travail spécifique pendant, en rémission et en prévention des récives
		Etoffer l'équipe de cadres pour mener cette action (recrutement, formation,..)
Communiquer sur le projet		
Proposer des créneaux supplémentaires		
Développer l'accueil des gymnastes en situation de handicap	Accueillir davantage d'établissements spécialisés	
	Renforcer l'équipe	

4. LE PROJET SPORTIF

A. L'EQUIPE TECHNIQUE

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	ACTIONS
Adapter l'organisation à la MAG	Optimiser l'occupation de l'espace entre les différentes disciplines	Mettre en place des plannings d'utilisation des agrès
		Faire un plan de rangement détaillé de la salle
		Créer une commission matériel
	Cohabiter avec les structures présentes (comite régional, Street...)	Etablir et respecter une convention tripartite (Club, partenaires et mairie) avec chaque structure concernée
Mettre en place une formation adaptée	Mettre en place Access gym dans toutes les disciplines	Se procurer les packs et la technologie
		Initier ce concept en PE et en école de gym
		Faire passer les niveaux lors de deux challenges annuels
	Accompagner les juges	Nommer et responsabiliser un juge référent club
		Nommer et responsabiliser un juge référent par discipline
		Accompagner les juges lors de la formation initiale
		Organiser un séminaire de formation continue par an
	Accompagner les cadres	Optimiser la mission des RT dans le suivi des cadres
		Accompagner les cadres lors de la formation initiale
		Favoriser la formation continue par du tutorat
		Organiser un séminaire de formation continue par an

B. LES AMBITIONS SPORTIVES PAR DISCIPLINE

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS SPECIFIQUES	DISCIPLINE
<p>Poursuivre la structuration et le développement par Access gym, instaurer la qualité dans toutes les disciplines.</p> <p>Atteindre la performance dans toutes les disciplines et le haut niveau en GAF</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Performer dans les compétitions • Développer le loisir et mettre en œuvre Access gym • Créer des HA 	<p>TRAMPOLINE 100 licences en 2020 (77 en 2016)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Performer dans les compétitions • Développer le loisir et mettre en œuvre Access gym • Etre l'ossature de la troupe 	<p>GYMNASTIQUE RYTHMIQUE 180 licences en 2020 (121 en 2016)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer le loisir et mettre en œuvre Access gym 	<p>AEROBIC 80 licences en 2020 (76 en 2016)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Performer dans les compétitions • Structurer la détection • Développer le loisir et mettre en œuvre Access gym 	<p>GYMNASTIQUE MASCULINE 80 licences en 2020 (49 en 2016)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Performer dans les compétitions • Se structurer pour présenter une équipe par niveau 	<p>TEAMGYM 50 licences en 2020 (20 en 2016)</p>
	<p>GAF :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Performer dans les compétitions • Développer le loisir et mettre en œuvre Access gym <p>GAF HA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structurer la détection et renouveler le contingent : 2 à 3 gymnastes par an • Se structurer pour être club formateur Fédéral • Instaurer une culture de la performance et atteindre la DN1 	<p>GYMNASTIQUE FEMININE 380 licences en 2020 (295 licences en 2016)</p> <p>dont : 25 licences en HA (13 en 2016)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la transition avec les autres disciplines • Diversifier les handicaps • Mettre en place la gym de famille • Développer Access gym santé et la gym adulte • Participer aux événements internationaux pour le plus grand nombre 	<p>GYMNASTIQUE POUR TOUS 650 licences en 2020 (490 en 2016 dont 20 teamgym)</p>

5. UNE ÉQUIPE POUR PORTER LE PROJET 2016-2020

Comité Directeur : le bureau composé de 9 membres :

2 Présidents d'honneur : **Guy Patti** et **Michel Rigabert**

1 Président : **Frédéric Venouil**

2 Vice-présidents : **Mathilde Lalanne** : commission technique et **Bertrand Behier** : commission qualité et projet de développement

1 trésorière : **Colette Baillade** : commission finances et partenariats

1 trésorière adjointe : Sandrine Cabirol : commission communication

1 secrétaire : **Pascal Crunel** : commission compétition

1 secrétaire adjoint : **Sylvie Arnouil** (siégeant à l'USC et en charge de la relation avec les structures déconcentrées) : commission animation

Comité directeur : 12 membres élus :

1 membre du comité directeur en charge de l'entretien et de la gestion du matériel, de la commission matériel : **Frédéric Moutier**

1 membre du comité directeur en charge des affaires éthiques et juridiques : **Jean-Louis Bosi**

1 membre du comité directeur en charge du développement durable et des bénévoles (entre/sur les compétitions), de la relation avec les parents et de la vie à la MAG : **Nathalie Jaspard**

1 membre du comité directeur en charge de la mise en œuvre du projet sportif : **Chantal Sibrac**

1 membre du comité directeur en charge de la troupe : **Cathleen Pereira**

1 membre en charge du jugement : **Céline Desilles**

1 membre du comité directeur en charge de la communication écrite : **Robert Labau**

1 membre du comité directeur en charge du sport santé et de l'handigym : **Odile Theret**

1 membre du comité directeur en charge des horaires aménagés : **Carine Meurisse**

1 membre du comité directeur en charge du comité des fêtes : **Patricia Perez**

1 membre du comité directeur en charge du vivre ensemble : **Kathleen Pasqualetto**

1 membre du comité directeur en charge de la communication et de la web TV : **Sandrine Cabirol**

1 membre du comité directeur en charge

Membres invités au comité directeur :

1 délégué technique et/ou les salariés GPT

1 délégué technique Teamgym

1 délégué technique et/ou les salariés GAF

1 délégué technique et/ou 1 salarié GAM

1 délégué technique et/ou 1 salarié GR

1 délégué technique et/ou 1 salarié Trampoline

1 délégué technique Aérobie

1 salarié administratif

Les parents référents : à déterminer chaque année

6. INDICATEURS GENERAUX DU PROJET

Indicateurs de réussite	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Projet sportif					
Progression du nombre de licences	1137	1199	1252		
Progression des licences Gym Pour Tous	512	540	519		
Progression du nombre de licences des moins de 6 ans	354	376			
Progression du nombre de licences des plus de 50 ans	45	48			
Progression du nombre de licences en handigym	18	23			
Progression du nombre de licenciés participant aux grands événements	7	-	8		
Progression des licences en GAM	50	59	72		
Mise en œuvre d'Access gym GAM	Non	Oui	Oui		
Progression des licences en GR	124	172	162		
Mise en œuvre d'Access gym GR	Non	Oui	Oui		
Progression des licences en GAF	296	298	357		
Mise en œuvre d'Access gym GAF	Non	Oui	Oui		
Atteindre la DN1 en GAF	DN5	DN2	DN2	DN1	
Progression des entrées en HA : 2, 3 et plus par an	+ 3	+3	+3	+3	
Etre club formateur fédéral	Non	Non	Non		
Mettre en place de vrais HA lycée	Non	Non	Non		
Progression des licences en Trampoline	79	96	96		
Progression des licences en Teamgym	16	34	46		
Progression des licences en Aérobic	76	0	0		
Mise en œuvre de la Troupe : 1 gala au moins par an	Non	Non	Non		
Mise en œuvre de la Troupe : progression du nombre de participants	+ 6	7	0		
Mise en œuvre de la Troupe : progression du nombre d'associations participant	+ 1	Non	0		
Organisation d'un séminaire technique pour les juges et les cadres	Non	Non	Non		

Projet du club					
Progression du nombre de cadres (Défrayés 2017 2018)	48	53	46		
Progression du nombre de juges	15	21			
Projet « bulle-gym » opérationnel	Non	Non	Non		
Projet « rebondir » opérationnel	Non	4	8		
Pratiquer l'international (tournoi, engagements, jumelage...)	Non	(juge5, Massilia,)	(Cardiff/ Loulé cup, Massilia)	Loulé cup Golden Age, Massilia	
Recruter un directeur technique général	Non	Non	Non		
Poursuivre la consultation des parents référents	2 réunions	2 réunions	2 réunions		
Commission « matériel » opérationnelle	Non	O/N	O/N		
« Comité des fêtes » opérationnel	Non	Non	Oui		
« Club partenaire » opérationnel	Non	Non	Non		
DD: réalisation de l'audit et mise en œuvre des actions définies	Non	O/N	Audit oui mise en œuvre non		
DD : organiser le tri selectif	Non	O/N	O/N		
DD : Améliorer la gestion de l'eau : mise en place de gourdes	Non	Oui	O/N		
Avoir au moins deux jeunes de - de 26 ans au comité directeur	Non	Non	Non		
Mettre en place une commission « jeunes »	Non	Oui (BdE)	Oui		
Organiser un événement international	Non	Non	Non	Oui (Tr/Tu)	
Organiser un championnat de France	Non	Oui (Tr/Tu)	Oui	Oui	
Avoir un référent actif Web TV par discipline	0	Non	Non		
Former les « media pitchounes » de la Web TV	Non	Non	Non		

7. CONCLUSION

Ce projet est le fruit de la réflexion et de l'ambition partagées par les acteurs de la gymnastique à Colomiers.

Il veut répondre aux enjeux sportifs, sociaux, et même sociétaux que rencontre notre club.

Ambitieux, cohérent et dynamique, ce projet a pour but d'accompagner l'organisation et le développement de la gymnastique au sein de notre cité. Il veut aussi démontrer que qualité, convivialité et développement durable peuvent structurer la pratique sportive et sont porteurs d'un vivre ensemble réussi, au service de tous nos adhérents.

Excellente olympiade à chacun d'entre eux...